



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

## Trwa rekrutacja na Marketing w ramach projektu” Kurpiowski Park Kulturowy”

Szkolenie przeznaczone jest dla :

- producentów i wytwórców rzemiosła ludowego i artystycznego z regionu Kurpiowszczyzny,
- osób prowadzących i deklarujących chęć podjęcia działalności w zakresie rękodzieła i jego dystrybucji
- członkowie izb rzemieślniczych,
- związki zrzeszające Kurpiów,
- Ośrodki Animacji Kultury i Sztuki,
- Domy Kultury,
- Centra Informacji Turystycznej,
- kwatero dawcy,
- właściciele gospodarstw Agro i Eko-turystycznych,
- przedstawiciele jednostek samorządowych z Urzędów Miast, Gmin i Powiatów

**Rozpoczęcie kursu-** 16.03.2013r.

**Liczba godzin-** 48

**Szkolenie w systemie-** weekendowy

**Miejsce -** Czarnia , gospodarstwo agroturystyczne -"AgroDorota"

**Zakres szkolenia :**

- podstawy budowy i sprzedaż oferty
- narzędzia promocji
- finansowania wkładu własnego
- elementy Public Relations
- formy dystrybucji oferty
- promocja i marketing,

Zapisy prowadzone są w siedzibie Stowarzyszenia Rozwoju Turystyki i Rekreacji w Ostrołęce przy ul. Bogusławskiego 18 , pod numerem telefonu 29/764-51-95 lub mailowo [biuro@kurpiowskipark.pl](mailto:biuro@kurpiowskipark.pl)

**Szkolenie jest bezpłatne!!**

## Serdecznie zapraszamy



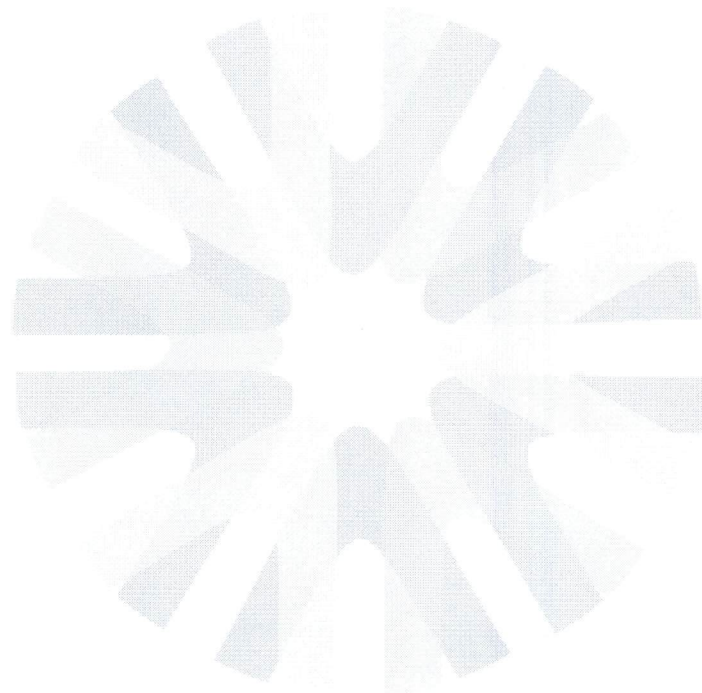


KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

PARP



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



# KURPIOWSKI PARK KULTUROWY

